

## 教會的增長

### I. 近代「教會增長運動」的發展

#### 1. 馬蓋文與「教會增長運動」(Church Growth Movement)

- 被稱為「教會增長運動之父」的馬蓋文(Donald A. McGavran)曾在印度宣教三十年，之後在加州富樂神學院擔任「普世宣教研究所」的所長，推動教會增長的研究不遺餘力。
- 韋拿(Peter Wagner)繼任富樂神學院「普世宣教研究所」的所長之後，更積極推廣運用教會增長的原則建立教會，使富樂神學院成為普世「教會增長運動」的溫床。

#### 2. 超大型教會(Mega-church)之興起

- 一九七〇年代開始，一些超大型教會開始在世界各地興起，其中最著名的有韓國趙鏞基的中央純福音教會、美國芝加哥 Bill Hybels 的 Willow Creek 教會、美國加州 Rick Warren 的 Saddleback 教會等。
- 許多超大型教會都是針對慕道友(Seeker Sensitive)的教會，運用「市場區隔理論」(Market Segregation)，以別具一格的聚會型態，來吸引慕道友進入教會。

#### 3. 靈恩運動與教會增長

- 一九七〇年代的「靈恩運動第三波」，也間接推動教會增長運動的浪潮。因此有些蓬勃增長的教會，有一些「靈恩」的色彩。

### II. 「教會增長運動」的主要觀點

#### 1. 「同質性群體」(Homogeneous Group)將有利於教會增長

- 馬蓋文在研究印度「群體歸主」(Mass Conversion)的原因時，提出「同質性群體」的概念。他認為教會成員若同質性越高，則教會增長會越快。

#### 2. 應該從社會學的角度來研究教會增長

- 馬蓋文及教會增長運動的領袖們首度將人類學及社會學的研究，引入教會增長的研究裡。因此他們從經濟市場理論、超越文化溝通、大眾傳媒的角度，來探討教會增長的因素。

### III. 對「教會增長運動」的評估

#### 1. 優點：提供系統化的觀念及理論來探討教會增長問題

- 過去談到教會的增長，總是強調屬靈層面的要件，如聖靈的工作、領袖屬靈的生命等，很少從人的層面來看問題，以致於答案往往過份簡化，也使人趨於被動。

#### 2. 缺點：直接或間接造成一些弊病或誤導

- 推動「同質性群體」的教會，是否變相鼓勵「種族隔離」？
- 過份強調教會「量」的增長，而忽視信徒「質」的提升。
- 過份強調教會增長的方法，而忽略屬靈因素。

### IV. 有關「教會增長」的正確觀念

#### 1. 信徒「質」的提升，應該先於教會「量」的增長。

#### 2. 教會如果健康，就自然會增長。但是快速增長的教會，卻未必健康。

#### 3. 健康的教會，是平衡發展的教會，在傳福音、教導、關懷、崇拜各項事工上，齊頭並進。

#### 4. 教會增長的研究，可以做為輔助性的工具，提供策略規劃的背景資料。