

教會的建堂與植堂

I. 建立大型教會與拓植中小型教會的比較

當教會增長到原有教堂建築物無法容納時，是應該擴建/新建教堂？或採取植堂的策略？這是見仁見智的問題，但是首先要比較大型教會與中小型教會的差異：

	<u>大型教會(300-1000人)</u>	<u>中小型教會(100-300人)</u>
建築費/維修費	較高，貸款額多	較低，通常貸款額較少
信徒間人際關係	較疏遠	較親密
兒童、青少年節目	節目較多樣化、素質較高	人數不太穩定，節目不多
教會增長速度	中等	通常較快
聘請牧師的難易度	要求條件高，較困難	要求條件不高，較容易
信徒參與事奉比例	參與程度較低	參與程度較高

因此，依據大多數專家的建議，以及調查的結果顯示，採取植堂方式是教會增長最有效的途徑。

II. 購堂/建堂的特機與考慮因素

1. 何時是建堂或購堂的特機？

- 通常一個財務健全、事工上軌道的教會，穩定聚會人數至少應該有一百人以上。因此，在教會人數未達此規模以前，應該暫時不考慮購堂。
- 教會的「建堂基金」現款，應該至少要達到建堂或購堂所需資金總額的百分之五十以上，才可以考慮進行，免得以後償還貸款的壓力過重，會影響到教會的運作及發展。

2. 建堂或購堂的財務計畫

- 建堂或購堂所需資金龐大，應該仔細規劃，但是每月固定財務支出（貸款及借款），應以經常費的三分之一為上限，否則一定會使教會事工受到妨礙。
- 建堂籌款最好不要用「債券」的方式，因為不但不合乎聖經「借貸不可收利息」的原則，而且會使信徒產生錯覺，誤以為買債券就是奉獻，反而妨礙了鼓勵信徒按能力奉獻的目的。

3. 建堂或購堂的其他考慮

- 教堂以實用為主要考慮，不必過份奢華。但是一些影音設備卻是必備的。
- 教堂地點、停車場大小、居民人數及背景，都是需要考慮的要項。

III. 植堂的策略與步驟

1. 成立「植堂策略規劃小組」

- 策略規劃小組主要目的是選擇植堂地點、時程及核心團隊成員，並確立母會與新堂會之間的關係。
- 通常這個策略規劃小組至少要在新堂會成立前六個月開始運作，並透過禱告尋求共識。

2. 組成核心同工團隊

- 通常核心同工團隊人數至少要有三十人以上，否則不容易發展，而且同工也很快就會疲乏。
- 核心同工團隊的工作除了主日的事奉外，主要是帶領團契或小組。最好等到已經有兩個或三個很穩定的小組，才正式開始主日的聚會。

3. 訂立教會發展的短、中程目標

- 依據專家的建議，新堂會應該以「兩年內人數超越一百人」為短程目標，否則就會成為一個不上不下、無法自立、自養的教會。
- 中程目標應該期望在五至十年左右，教會人數能成長到兩百人以上，然後再進行下一階段的植堂行動。這樣就可以生生不息，保持教會成長的活力。